

Formación  
Consultoría  
Desarrollo  
Selección

## La Marca Persona

Todos necesitamos evolucionar y cambiar.  
Podemos esperar a que los acontecimientos nos obliguen a  
ello o anticiparnos y conscientemente dirigir nuestro  
desarrollo.

Formación Presencial  
Participan Creatia Business & Ingafor

**B**creatia  
Business

Soluciones Empresariales

Tecnologías de la Información y RRHH

C/ Fortuny nº 3 – 1º Dcha.  
28010 Madrid  
T 91 391 44 29  
F 91 771 07 90  
info@cretiabusiness.com  
www.creatiabusiness.com

## La Marca Persona

El verdadero valor de los negocios, sea tangible o intangible, reside fundamentalmente en las PERSONAS; sin embargo, los intentos por incrementar esa aportación tienen hasta la fecha un éxito limitado. Podríamos interpretar que este fracaso se debe a la escasez de los recursos que destinamos a tal fin, o quizá la explicación resida en la falta de coherencia entre la práctica diaria en la empresa y las metas que decimos deseamos alcanzar en el desarrollo del potencial de las personas.

En la parte que nos afecta, y ya a nivel personal, podemos asegurar que invertimos nuestras energías e ilusiones, tanto en el ámbito empresarial como en el personal, de un modo un tanto desorganizado, lo que nos provoca una cierta insatisfacción y frustración, y sustancialmente, nos impide alcanzar nuestros objetivos en el plazo deseado.

### Metodología

Este programa se fundamenta en la voluntariedad de los participantes, en la interiorización de comprender, no el hecho de que se puede cambiar, sino el de que, personalmente, “quieres cambiar”. Es esta una formación eminentemente práctica por lo que exige una participación activa tanto en los ejercicios de aula como en las tareas a realizar fuera de ella porque queremos afianzar el uso de las herramientas y constatar tu progreso.

Durante el curso habrá comunicación permanente alumno-tutor mediante la web de Creatia Business y están programadas sesiones de coaching individual y colectivo.

### Objetivos

- Conocer la realidad de las empresas y del mercado del trabajo.
- Identificar qué se exige y se necesita de las personas.
- Ayudarte a tomar conciencia de tu verdadero potencial.
- Formarte en el uso de herramientas simples y prácticas.
- Estimular tu creatividad, tus emociones y tu motivación.
- Ayudarte a crear tu “marca persona”: una nueva imagen.

## Beneficios

En este contexto, nace este programa de formación que ha sido diseñado para que:

- Identifiques, descubras y reconozcas tus fortalezas
- Crees hábitos nuevos
- Diseñes tu plan estratégico personal y profesional
- Utilices herramientas de progreso y mejora continua
- Adquieras un nuevo enfoque del trabajo y de la empresa.

En definitiva, para que transformes tu actividad en una MARCA PERSONA y clientes, amigos, jefes, compañeros se conviertan en tu mercado. Te acompañaremos y asesoraremos desde el inicio, en las primeras etapas de este nuevo camino.

Creemos sinceramente que éste, es un proyecto que, sin duda... te hará DIFERENTE.

## Destinatarios

Profesionales y particulares que quieran CAMBIAR, a los que tienen confianza en construir y ser protagonistas de su futuro y desean obtener mejores resultados.

- Diplomados, Licenciados, Estudiantes universitarios próximos a incorporarse al mercado laboral.
- Profesionales con experiencia que deseen orientar su carrera y conseguir mejorar su rendimiento.

## Contenidos

### Módulo I – Empresas y las Personas

Necesitamos conocer como la magnitud del cambio actual afecta a empresas y personas. Este nuevo enfoque modificará nuestra percepción y visión del mercado y entenderemos el por qué es necesaria una Marca Personal.

Así mismo, identificaremos todos aquellos elementos y recursos que justifican nuestros resultados y como nuestro comportamiento y modo de aprender están limitados y potenciados por nuestras emociones. Estos conocimientos nos permitirán utilizar mejor nuestros recursos y elaborar un Plan Estratégico Personal exitoso en lo personal y en lo profesional.

**SESIONES** - El mundo de las Empresas y de las Personas  
- Motivación y hábitos / Emociones y sentidos

## Módulo II – La Marca

A través de la Marca se transmiten valores, entre ellos, la confianza. Entender la justificación y la importancia de la Marca en el mercado actual, nos servirá para aplicar algunos de esos conceptos ya desarrollados y utilizados durante años por productos y empresas para crear nuestra propia Marca y darle la imagen, notoriedad y visibilidad adecuadas.

- SESIONES** - La Marca: justificación y creación  
- Protocolo / Visibilidad y notoriedad de la Marca

## Módulo III - Herramientas

Este programa es eminentemente práctico y se fundamenta en adquirir una determinada maestría en el dominio de una serie de habilidades que son vitales para conseguir la excelencia en el desarrollo de la carrera profesional.

La orientación que se ha elegido, en la selección de estas herramientas ha sido: que sean sencillas y aplicables desde el primer día, que su idoneidad sirva para alcanzar el éxito del programa y que su utilidad esté contrastada.

- SESIONES** - Gestión del tiempo / Técnicas de Comunicación  
- Introducción a la gestión de Proyectos / Networking

## Módulo IV - Coaching

Este módulo garantiza la realización de un Plan estratégico coherente, deseado y oportuno estableciendo las bases que permitan llevarlo a buen fin mediante la ejecución de dos tareas, una centrada en el diagnóstico y otra, en la elaboración y cumplimiento del Plan Estratégico Personal.

Las competencias utilizadas y deseos personales los descubriremos a partir de una entrevista personal y con un test, identificaremos nuestros puntos fuertes y débiles; luego, un asesoramiento y seguimiento personalizados desde el inicio del programa os estimulará a la consecución del Plan estratégico Personal que habéis elaborado.

- SESIONES** - Entrevista individual / Realización de un Test de competencias  
- Sesión de coaching / Plan Estratégico Personal

## Ponentes

### JOSÉ A. MARTÍNEZ RÍOS: (Director del programa)

Ingeniero Técnico Industrial. Master en Gestión Empresas de Automóvil (Universidad de Vigo). Curso Superior de Sistemas Información ( E.N. Caixanova). Actualmente Responsable de RR.HH profesionales en PSA. Ha ejercido responsabilidades en las áreas de Calidad, Sistemas de Información y Dirección de Proyectos tanto en PSA como en PYMES.

### JULIO IGLESIAS RODRÍGUEZ:

Maestro Industrial.Licenciado en Sicología (Sicología Industrial). Ha realizado estudios de Sociología, Ergonomía y Psicología aplicada, Desarrollo Personal y Comunicación. Actualmente es responsable de formación del área RRHH en PSA. Profesor Asociado del Grupo P&A y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

### ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

Licenciado en C. Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Master en Administración y Dirección de Empresas por ICADE. Ha sido responsable de la implantación de productos y servicios a nivel internacional para las empresas REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies y Grupo ONCE. Formador en Marketing para multinacionales del sector del Gran consumo y Energía. Actualmente es consultor de personal branding, y director del proyecto Marca Propia.

### IAGO MARTÍNEZ FRANCO

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas y MBA por ESADE. Actualmente desarrollo la estrategia de marketing y comunicación para la marca GARNIER (Grupo L'OREAL). Ha participado en la estrategia internacional para el desarrollo y relanzamiento de las marcas Brekkies Excel ( Dog ChowCat Chow-Bon Menu) en AFFINITY PETCARE. Colaborador académico de los departamentos de marketing estratégico, )brand management y comunicación) de Esade, de la Universidad de Barcelona y de la Escuela superior de Diseño de la Universidad de Pompeu Fabra.

### MÓNICA CAUSO FUENTES:

Psicóloga ( Universidad de Santiago de Compostela) Especialista en Sexología (Universidad de Alcalá de Henares). Especialista en Formación, Consultoría y Psicología de las Organizaciones (Universidad Complutense de Madrid). Curso de Especialización en Dirección y Gestión de RR.HH (Ingafor). Consultora de Formación. gestora de proyectos psico-sociosanitarios. Directiva de la Consultora Sexológica Gallega. Técnico de Orientación Laboral. AAPP Gallega.

## Fechas y Calendario de cursos abiertos

Las clases se impartirán los Viernes por la tarde y los Sábados por la mañana a excepción de dos Sábados que también se hará por la tarde.

- Horas: 80 horas + 2 sesiones de Coaching individual
- Fecha de Comienzo: 17-Abril
- Fecha de Finalización: 05-Mayo
- Horarios: Viernes tarde de 16:00 a 21:00 y Sábados mañanas de 9:00 a 14:00
- Calendario

MÓDULO	viernes Tardes	Sábado Mañanas	Sábado Tardes
Estrategia y personas	17/04/XX	18/04/XX	
La Marca (significado, justificación, valor)	08/05/XX	09/05/XX	
Evaluación de potenciales + G d T + Motivación y Hábitos	15/05/XX	16/05/XX	16/05/XX
Protocolo	22/05/XX	23/05/XX	
Emociones y Sentidos	29/05/XX	30/05/XX	
Notoriedad y visibilidad de la marca	05/06/XX	06/06/XX	
Comunicación + Networking - Conclusiones	12/06/XX	13/06/XX	13/06/XX
Entrevistas personales	24/04/XX	25/04/XX	25/04/XX
Coaching individual	04/09/XX	05/09/XX	05/09/XX

## Fechas y Calendario de cursos a medida de las empresas

Las fechas y horarios se coordinaran directamente con cada cliente

- Horas: 24 horas
- Coaching: las sesiones de Coaching individual se contratan aparte del curso



**91 391 44 29**  
**[www.creatiabusiness.com](http://www.creatiabusiness.com)**